

100 AÑOS
RADIO
Universidad
Nacional de La Plata

**1° CONGRESO LATINOAMERICANO
DE MEDIOS UNIVERSITARIOS:**
Centenario de Radio Universidad de La Plata

Prosecretaría de
Medios y Publicaciones
SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

1° CONGRESO LATINOAMERICANO DE MEDIOS UNIVERSITARIOS:

Centenario de Radio Universidad de La Plata

3 al 5 de abril de 2024

Universidad Nacional de La Plata
Edificio Sergio Karakachoff (48 entre 6 y 7,
La Plata, Buenos Aires, Argentina)

La gestión de políticas comunicacionales por parte de las Universidades implica un proceso de relevancia nodal para ampliar la vinculación de la comunidad académica con los intereses, las necesidades, los conocimientos y las identidades de la sociedad. Como dispositivos de extensión, los medios universitarios tienen un innegable rol en la defensa del derecho de las ciudadanas y los ciudadanos a recibir y a brindar información, entendiendo a la misma como un bien público esencial en nuestras democracias.

La Universidad Nacional de la Plata, pionera en materia de radiodifusión, asumió desde sus orígenes la importancia estratégica de contribuir a la construcción de una comunicación más plural y participativa. En ese camino, el 1er. Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios conmemora el **centenario de Radio Universidad Nacional de La Plata, el primer medio de comunicación universitario del mundo** —creado el 5 de abril de 1924—, e invita a un profundo abordaje del rol de las instituciones universitarias en la efectivización del derecho humano a la comunicación.

Para ello, esta reunión se propone fomentar los diálogos de los medios universitarios con todo el sistema de medios públicos, comunitarios y privados, con el horizonte de fortalecer la soberanía de nuestros pueblos. Cabe señalar que la democracia comunicacional se encuentra en riesgo ante los procesos de hiperconcentración mediática y tecnológica, y la profundización de desigualdades, profundamente materiales y simbólicas, que cercenan el derecho a la comunicación.

En paralelo, este Congreso apuesta a potenciar las articulaciones entre investigación y extensión para hacer de las/os agentes comunitarios actores claves de la generación de conocimientos y de intervenciones que mejoren sus condiciones de vida. Para ello, la incorporación de las agendas territoriales a la planificación estratégica de las programaciones de los medios universitarios resulta insoslayable.

En este sentido, el 1er Congreso Latinoamericano de Medios Universitarios prevé el desarrollo de paneles, talleres, mesas de ponencias y foros de discusión que permitan la participación de investigadoras/es, docentes, estudiantes, extensionistas y de diferentes actores ligados a los medios y a las organizaciones sociales y comunitarias. También se llevarán adelante actividades culturales, exhibiciones sonoras, proyecciones audiovisuales y ferias de publicaciones vinculadas al tratamiento de las realidades sociopolíticas y los entramados culturales contemporáneos.

Más información:

 congresodemediosuniversitarios@gmail.com

 [@radioulaplata](https://www.instagram.com/radioulaplata)

 www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/



Prosecretaría de
Medios y Publicaciones
SECRETARÍA DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA